

POLITICA PER LA QUALITÀ E PER LA PARITÀ DI GENERE

La nostra mission

Progettazione, produzione e vendita di prodotti e servizi in campo ambientale e nel controllo del traffico veicolare, che contribuiscano alla creazione di un mondo migliore

La Direzione della Sodi Scientifica ritiene che il concetto di “Qualità” sia da intendere come qualità delle performance globali dell’azienda, somma delle singole performance generate sinergicamente dalle varie funzioni in un contesto organizzativo interfunzionale, in un’ottica preventiva dei problemi, per perseguire un risultato finale conforme ai requisiti esplicitamente espressi e/o implicitamente attesi dal committente e definiti e formalizzati in fase contrattuale.

La Direzione promuove la cultura della qualità e supporta l’impegno dell’organizzazione a soddisfare i requisiti del Sistema di Gestione per la Qualità, a migliorarne continuamente l’efficacia e a gestire la conoscenza (fornire l’informazione giusta alla persona giusta al momento giusto), favorendo il coinvolgimento di tutte le risorse umane, valorizzandone le attitudini personali e la formazione professionale. La Direzione della Sodi Scientifica è consapevole del valore delle persone che lavorano in azienda. Per questo l’obiettivo della nostra organizzazione è quello di attrarre persone di talento e passione e dare loro quanto necessario in termini di ambiente e risorse per creare grandi risultati per i nostri clienti, nel rispetto dei nostri valori di:

Integrità, Cura e rispetto per le persone, Eccellenza

Coerentemente alla presente politica è volontà dell’azienda perseguire la parità di genere, valorizzare le diversità e supportare l’empowerment femminile. Per questo l’azienda opera in regime di pari opportunità, assumendo, formando e promuovendo le persone in tutte le posizioni senza alcuna discriminazione anche attraverso lo sviluppo di modelli culturali che possano contribuire all’inclusione e quindi al benessere organizzativo. L’implementazione del sistema di gestione per la parità di genere secondo la UNI/PdR 125:2022 – integrato con il sistema qualità aziendale – riteniamo rappresenti lo strumento principale per il perseguimento dei suddetti obiettivi e del miglioramento continuo delle prestazioni.

Parallelamente la Direzione considera prioritario l’obiettivo della SODDISFAZIONE DEL CLIENTE verso il quale viene rivolta continua e costante attenzione al fine di assicurare il rispetto delle aspettative e accrescerne la soddisfazione. Allo scopo individua e diffonde i seguenti indirizzi generali:

- Idoneità e conformità del prodotto rispetto ai requisiti
- Rapidità e puntualità di consegne
- Prestazioni e prezzi competitivi
- Diffusione della cultura della Qualità all’interno dell’organizzazione
- Valorizzazione della diversità e perseguimento dell’inclusione fino al raggiungimento della parità di genere

Gli impegni della Direzione vengono tradotti in un piano annuale di obiettivi, indicatori misurabili (KPI) e traguardi, secondo un quadro strutturale che correla le esigenze di tutti gli stakeholder (interni ed esterni) e il rispetto dei requisiti cogenti al contesto e agli obiettivi dell’organizzazione, assegnati ai pertinenti livelli della struttura organizzativa.

Per favorire tale approccio la Direzione attua un approccio metodologico incentrato sulla raccolta sistematica dei dati e sulla loro puntuale analisi.

Misurare è la chiave. Se non si misura, non si può tenere sotto controllo. Se non si controlla, non si può gestire. Se non si gestisce, non si può migliorare

La Direzione si impegna a rendere disponibili risorse e mezzi adeguati agli obiettivi e ai traguardi fissati, in termini di competenza, attrezzature, informazioni, risorse economiche e finanziarie, e a monitorarne costantemente l’adeguatezza.